

## Unidad : 4 RELACIONES ENTRE ESTADO Y MERCADO

**Objetivo** 4. Evaluar las relaciones entre el Estado y el mercado, tanto desde el rol de los distintos agentes económicos como de políticas públicas, considerando temas específicos que demuestran esa relación.

**Profesor:** Manuel Esteban Hernández Muñoz

**Asignatura:** Educación Ciudadana

Curso 3° medio A/B

Fecha 25/11/20

### Actividad

**Act. 1: Inducción.** Retomar ideas fuerza respecto al desarrollo sustentable.

**Act. 2:** Reconocer los **lineamientos centrales** en la búsqueda de un **comercio justo**.

**Act. 3:** Analizar la dicotomía entre **alzar impuestos** o **entregar incentivos económicos**.  
**¿Qué resulta más conveniente?** Elementos a tener en cuenta. **Impuestos verdes**; el caso de nuestro país.

**Act. 4:** Reflexionar en torno a **desafíos de la economía** de nuestro país. El valor del crecimiento económico. **¿Cómo contribuye la probidad al desarrollo?**

Página del texto

143

144-145

146-148

### Recursos de apoyo

Texto de Estudio del nivel y de la asignatura, Edit. Santillana.

Interacción telemática con el docente.

Documentos anteriores y clases remotas.

Internet

### Forma de revisión

Conectarse de modo remoto a clases, cada jueves, para ejercitar y/o responder en formulario de Google.

Quienes no participen -o no puedan participar- en las clases (en tiempo real) deben enviar en doc. Word las respuestas dadas a las preguntas formuladas.

Este es un trabajo que considera, opcionalmente, retroalimentación.