

Unidad : 2 EL MERCADO: IMPERFECCIONES Y EXTERNALIDADES.

Objetivo 3. Comprender la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la fijación de precios y el rol del Estado.
5. Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado.

Profesor: Manuel Esteban Hernández Muñoz
Asignatura: Economía y Sociedad Curso 3° medio A/B Fecha 18/11/20

Actividad

Act. 1: Inducción. Reaprendizaje basado en clase anterior. ¿En qué fallé? ¿Clarifiqué mis dudas?

Act. 2: En texto adjunto se explican conceptos como imperfecciones del mercado (monopolio, oligopolio, monopsonio, entre otros), considerando la dimensión ética, además de demanda elástica y variaciones en ella.

Act. 3: Revisión de video explicativo, complementario de clase anterior, <https://www.youtube.com/watch?v=bOpV5BVfPCM&t=50s> acerca de oferta y demanda, con pausas intencionadas para fortalecer aprendizajes.

Página del texto	Recursos de apoyo	Forma de revisión
	<p>Texto de apoyo, preparado por el docente.</p> <p>Video explicativo de you tube.</p> <p>Interacción telemática con el docente.</p> <p>Documentos anteriores y clases remotas.</p> <p>Internet</p>	<p>Conectarse de modo remoto para ejercitar y/o responder en documento virtual (de Google forms.).</p> <p>Quienes no hayan participado de las clases remotas enviar en doc. Word las respuestas dadas a las preguntas formuladas.</p> <p>Este es un trabajo que considera, opcionalmente, retroalimentación.</p>