

Unidad : 4 RELACIONES ENTRE ESTADO Y MERCADO

Objetivo 4. Reconocer las dinámicas que definen las relaciones entre Estado y mercado y comprender que estas deben orientarse a la colaboración, en la búsqueda del bien común.

Profesor: Manuel Esteban Hernández Muñoz

Asignatura: Educación Ciudadana

Curso 3° medio A/B **Fecha 14/10'2**

Actividad

Act. 1: Inducción. En las últimas clases te invitamos a **pensar** en tu responsabilidad como ciudadano y en tu capacidad para resolver problemas cercanos. Ahora, nos adentramos en materias económicas y su relación con el Estado. El lugar de encuentro por excelencia de quienes ofrecen algo y quienes lo demandan es el **mercado**. **¿Cómo lo definirías? Explica.**

Act. 2: En las páginas 132 y 133 de tu texto aparecen representantes de escuelas económicas, del mundo, que, si bien son de otro tiempo, sus ideas se han plasmado en nuestro país. **Haz un cuadro** (como el que está abajo) **que resuma dichas ideas**. Procura ordenar la información a partir de los criterios seleccionados.

Act. 3: Relacionada con la actividad anterior: **registra** (en el cuadro resumen) de qué manera y cuándo se expresaron (o se expresan) estas ideas en la Historia de nuestro país.

Economista y/o filósofo				
Creó escuela...				
Autor de:				
Publicado el año:				
Sostuvo que:				
Ideas fuerza.				
Conceptos				
En Chile:				

Página del texto

132 - 133

Recursos de apoyo

Texto de Estudio del nivel y de la asignatura, Edit. Santillana.

Interacción telemática con el docente.

Documentos anteriores y clases remotas.

Internet

Forma de revisión

Conectarse de modo remoto para ejercitar y/o responder en documento virtual (de Google forms.).

Enviar en doc. Word las respuestas dadas a las preguntas formuladas.

Este es un trabajo que considera, opcionalmente, retroalimentación.