TEMA O ACTIVIDAD:
ASIGNATURA: Lengua y Literatura
PROFESOR/A: Bárbara Saavedra
CURSO: 3° Medio A y B FECHA: 26/10/2020
UNIDAD: Unidad 3. Más allá de tu m2
OBJETIVO DE LA CLASE (N° Y ENUNCIADO): OA 3-4-5
INDICADOR DE APRENDIZAJE (ENUNCIADO): Investigar sobre el uso del estereotipo en publicidad de instagram y desarrollar una postura en torno a la presencia de este fenómeno en redes sociales.
INSTRUCCIONES GENERALES (FORMAS DE REVISIÓN, FECHAS DE ENTREGA): Leerás una selección de publicaciones de Instagram del colectivo "la rebelión del cuerpo" para analizar críticamente sus mensajes. Esto permitirá reflexionar sobre el uso de las redes sociales como un espacio de interacción social para promover y debatir ideas. **Participación activa en clases. Usaremos Meet y Neardpod** **Contenidos de la clase: Argumentación y definición de "postura"** **Tarea de la semana: Investigar de manera individual o en parejas sobre los estereotipos presentes en la publicidad de ropa en Instagram y desarrollar una postura al respecto. Detalles y rúbrica de evaluación disponible en Classroom.** **Páginas del texto del estudiante: 127-131**