LICEO AUGUSTO SANTELICES VALENZUELA

FICHA 7
6° ENCUENTRO REMOTO
ECONOMÍA Y SOCIEDAD
3° MEDIO

Prof. Manuel Esteban Hernández Muñoz

miércoles 25 de noviembre

ECONOMÍA
&
SOCIEDAD.

Unidad 2

El mercado. Imperfecciones y externalidades.

OA 03	OA 05
Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación, la fijación de precios y el rol del Estado.	Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando la dimensión ética y el rol del Estado como un ente regulador.

* **OA:** Objetivo de aprendizaje, N° ...

EN LA CLASE DE HOY

TEMA O ACTIVIDAD: MERCADOS PERFECTOS E IMPERFECTOS.
ASIGNATURA: ECONOMÍA Y SOCIEDAD
PROFESOR: MANUEL ESTEBAN HERNÁNDEZ MUÑOZ
CURSO: 3° MEDIO FECHA: mié. 18 de noviembre
UNIDAD: 2 El mercado: imperfecciones y externalidades.
OBJETIVO DE LA CLASE: Analizar las imperfecciones del mercado, su origen y mecanismos de control, conociendo el rol regulador y fiscalizador del Estado.
INSTRUCCIONES GENERALES: Leer documento, participar en clase remota y responder ejercicios relacionados.

El mercado. Imperfecciones y externalidades

Concepto de **demanda** en economía. La demanda total corresponde a la suma de lo que todos los consumidores de ese bien están dispuestos a comprar a cada precio. La demanda individual refleja lo que una persona está dispuesta a pagar por cada unidad de un bien.

DOS CONCEPTOS…

OFERTA

- La oferta total de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los individuos están dispuestos a ofrecer a cada precio. Es el mínimo precio que está dispuesto a recibir el productor por cada unidad producida.

DEMANDA

- La demanda total corresponde a la suma de lo que todos los consumidores de ese bien están dispuestos a comprar a cada precio. La demanda individual refleja lo que una persona está dispuesta a pagar por cada unidad de un bien.

¡PON ATENCIÓN…!

- https://www.youtube.com/watch?v=AZBCwYd5uwo (en la clase anterior, concepto de oferta y demanda en función del mercado)

Ahora veremos…:

- https://www.youtube.com/watch?v=bOpV5BVfPCM&t=50s
- Cómo funciona la ley de oferta y demanda, cómo varía.
- Concepto de demanda elástica e inelástica.

Determinantes de la demanda

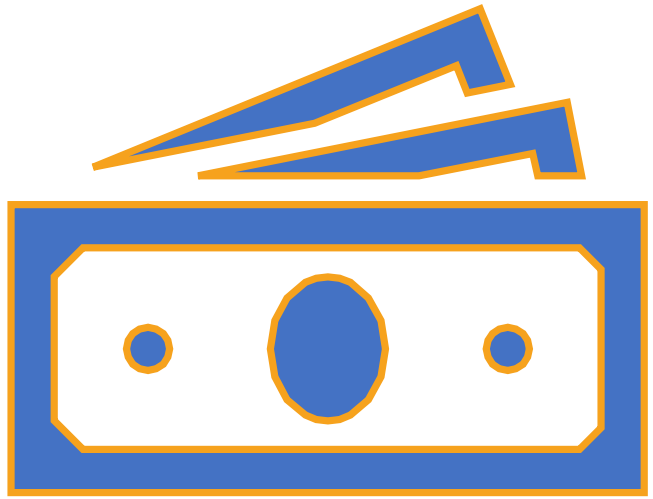
- Precio del mercado
- Ingreso del Consumidor
- Precios de bienes relacionados
- Gustos
- Expectativas

CONCEPTO DE DEMANDA ELÁSTICA E INELÁSTICA.

- Cómo se determinan los precios en función de la oferta y de la demanda.

- **Demanda elástica** es aquella que varía en función de alguna variable específica (gustos, estacionalidad, bien sustituto, entre otros. Por ejemplo, precio de trajes de baño en verano o precio de limones en semana santa).

- **Demanda inelástica** es aquella que no varía, pues siempre vamos a necesitar aquellos productos. Ejemplo, pan y otros alimentos; arts. de aseo personal.



Veamos un ejemplo de demanda elástica

- Las flores para el día de la madre.
- En ese día:
- ¿Qué pasa con la demanda?
- ¿Qué ocurre con la oferta?
- ¿…Y el precio?

- En síntesis: buen ejemplo de elasticidad en la demanda.

La Oferta y la Demanda juntos

Precio de Equilibrio

- El precio que equilibra la oferta y la demanda. Sobre un grafico, es el precio al cual las curvas de oferta y demanda se intersectan.

Cantidad de Equilibrio

- La cantidad que equilibra la oferta y la demanda. Sobre un grafico, es la cantidad a la cual las curvas de oferta y demanda se intersectan.

MERCADO DEL PAN EN PUNTA ARENAS

- Tiene la siguiente tabla de demanda y oferta

- a) Representar gráficamente las curvas de demanda y de oferta.
- b) ¿Cuáles son el precio y la cantidad de equilibrio en este mercado?

PRECIO ($)	CANTIDAD DEMANDADA (KG.)	CANTIDAD OFRECIDA (KG.)
1.200	470	260
1.300	440	330
1.400	420	390
1.500	400	430
1.600	360	470
1.700	310	520

Tipos de Mercado:
Mercado Competitivo

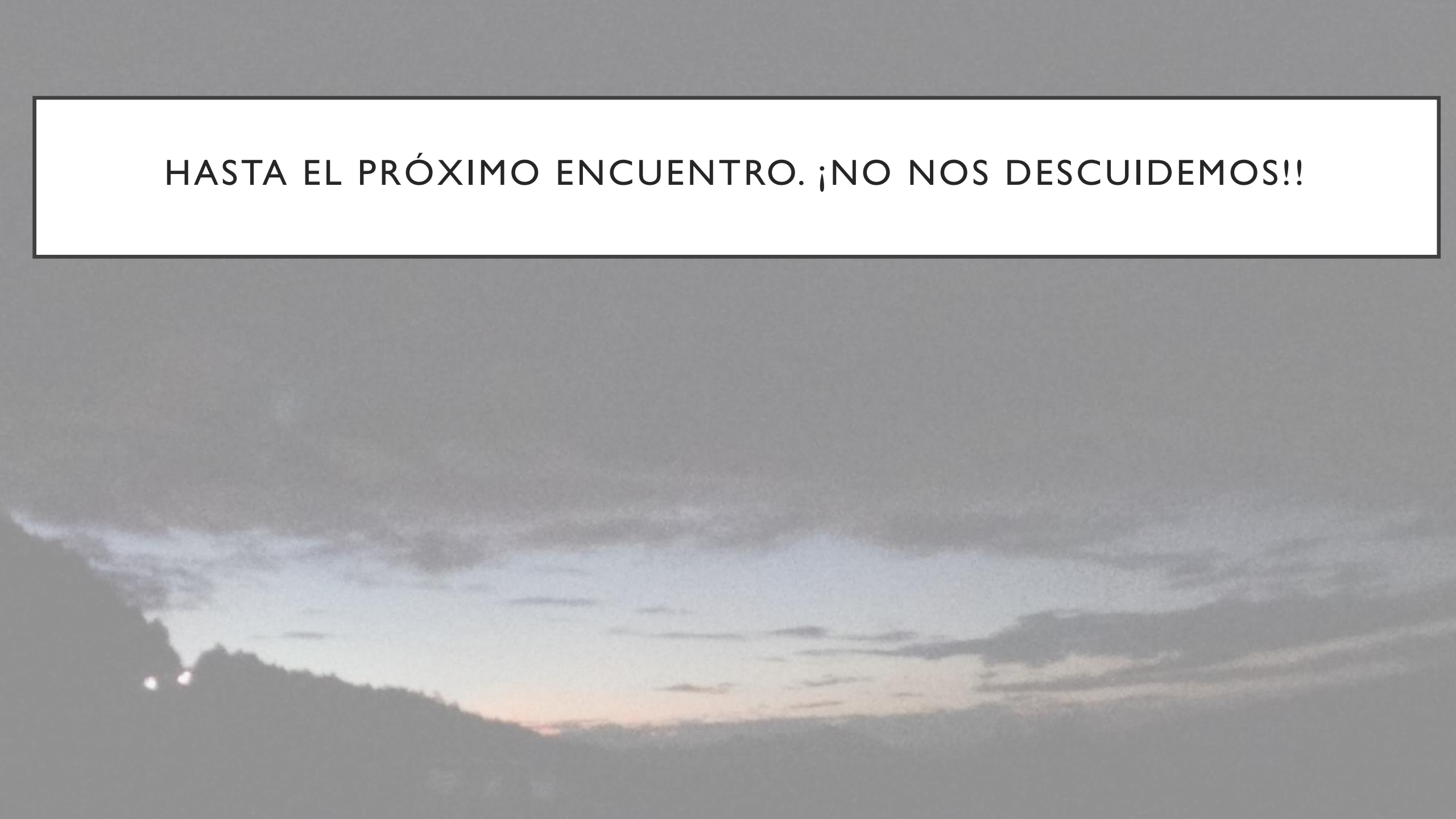
Un mercado competitivo es un mercado. . .

…con *muchos* compradores y vendedores.

…que no es controlado por nadie.

…en el que *un muy estrecho rango de precios* está determinado para que actúen compradores y vendedores.

¡SIN EMBARGO…!

- Existen imperfecciones del mercado, relacionadas con decisiones, muchas veces de carácter ético (consideradas malas prácticas y que poseen un impacto social): Monopolio; Oligopolio; Monopsonio; Colusión.
- Un **monopolio**, en sentido estricto es una situación en la que exclusivamente existe **un** vendedor en el mercado. Mientras que un **oligopolio** está formado por **pocas o un reducido número de empresas** que tienen el dominio del mercado.
- Fijación de precios (tarifas, bandas). Rol del Estado. Leyes antimonopolios
- Ejemplos: servicio de FF. CC., Transbank, electricidad, cadenas farmacéuticas.

HASTA EL PRÓXIMO ENCUENTRO. ¡NO NOS DESCUIDEMOS!!